



ORDINE
DOTTORI AGRONOMI
DOTTORI FORESTALI
BRESCIA

Seminario

Strategie di comunicazione e marketing per avere successo nell'esercizio della professione di Dottore Agronomo e Dottore Forestale

15 giugno 2012 a Brescia

19 giugno a Breno

1. FINALITÀ DEL CORSO

La capacità di gestione delle attività dei liberi professionisti necessita, oltre che di **conoscenze tecniche e specialistiche**, anche di **competenze manageriali** che supportino lo sviluppo e la competitività.

Analisi del mercato e della concorrenza, redazione di piani di marketing, controllo dei costi sono attività alla base del successo dei professionisti del futuro in qualsiasi settore. Il bisogno di saper pianificare i propri investimenti e puntare all'espansione e alla diversificazione della propria attività per poter soddisfare una clientela sempre più attenta alla qualità del servizio offerto e in un mercato dove la competitività è diventata globale.

La comunicazione diventa una strategia indispensabile per il successo professionale, soprattutto in questi periodi di crisi economica.

2. MODALITÀ E TEMPI DI SVOLGIMENTO

- ORGANIZZAZIONE:

Gli aspetti scientifici saranno curati dall'Ordine dei dottori agronomi e dei dottori forestali di Brescia.

- SEDE:

il 15 giugno 2012 il corso si svolgerà presso la sede dell'Ordine in Brescia Via Marsala, 17.

il 19 giugno 2012 il corso si svolgerà presso La sede della Comunità Montana di Valle Camonica Breno (BS). Nelle due sedi verrà replicato lo stesso programma.

PROGRAMMA

<p>dalle 15.00 alle 19.00</p>	<p><i>Relatore: Luca Fontanini</i></p> <p><i>Strategie di comunicazione e marketing per avere successo nell'esercizio della professione di Dottore Agronomo e Dottore Forestale</i></p> <p><i>dibattito</i></p>
-------------------------------	--

Palazzo Bettoni Cazzago
Via Marsala, 17
25122 Brescia

Tel 030.296424 - 030.40043
Fax 030.296831

CF 80048580171

e-mail segreteria
segreteria@odafbrescia.it
e-mail pec
protocollo.odaf.brescia@conafpec.it



3. MODULI SUCCESSIVI

Il seminario è propedeutico a un ciclo di incontri che verranno organizzati in relazione alle esigenze dei partecipanti. Sono previsti approfondimenti relativi ai seguenti temi che serviranno per rispondere alle seguenti domande:

1. La professione del Dottore Agronomo e Dottore Forestale: quali sono gli step necessari per intraprendere l'attività da professionista.
2. Come definire e scegliere i segmenti di mercato più appropriati.
3. Come differenziare la propria offerta rispetto da quella dei concorrenti.
4. Come rispondere ai clienti che premono per ottenere un prezzo più basso.
5. Fino a che punto posso personalizzare la mia offerta per ciascun cliente.
6. Come posso sviluppare una marca più forte.
7. Come posso attuare al meglio una comunicazione efficace per ridurre i costi di acquisizione, sviluppare nuovi clienti e fidelizzarli.
8. La rivoluzione dei social media. Come utilizzare al meglio gli strumenti Web
9. Come implementare e controllare il piano di marketing.
10. Come presentare la professione: sito web, marchio, qualità e grafica degli elaborati per il cliente,

4. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La preadesione dovrà essere inoltrata **entro il 10 giugno 2012** alla segreteria dell'Ordine dei dottori agronomi e dei dottori forestali di Brescia (Fax 030-296831 – e-mail: segreteria.ordinebrescia@conaf.it), **specificando la sede scelta per la partecipazione.**

Vale l'ordine di preadesione fino ad esaurimento dei posti disponibili con priorità per gli iscritti dell'Ordine di Brescia. Il corso verrà attivato al raggiungimento del numero minimo di iscritti.

5. QUOTA DI ISCRIZIONE

La quota di iscrizione è di:

- **25.00 euro** per i Dottori Agronomi e Forestali iscritti all'Ordine Dottori agronomi e Dottori Forestali (tutte le province).
- **gratuito** per i giovani under 35 iscritti all'Ordine di Brescia.
- **70.00 euro** per altri partecipanti.

Il pagamento dovrà essere effettuato con le modalità che verranno indicate agli ammessi al corso.

6. CREDITI FORMATIVI

Il seminario di 4 ore vale 0.5 CFP, con riferimento al Regolamento per la formazione permanente CONAF.

7. ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

Al termine del corso, verrà rilasciato l'attestato di partecipazione.

8. DOCENTI

Luca Fontanini, *dottore agronomo*

Libero Professionista, consulente di comunicazione globale per Class Editori e docente Il sole 24 ore area agricoltura per la pianificazione dei business plan in ambiente agricolo, con una esperienza 20ennale svolta come Responsabile Marketing e Vendite presso aziende multinazionali che operano nel settore della meccanizzazione agricola. Autore di pubblicazioni su riviste nazionali ed estere.

9. SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Dott.ssa Daniela Guglielmina, *Ordine dei dottori agronomi e dei dottori forestali di Brescia.*